

De naoorlogse geschiedenis van 100 jaar MG

In 2024 vierden wij het 100 jarig bestaan van het merk met de octagon, MG.

Een lange geschiedenis die zich niet in een avond laat vertellen.

MG liefhebber en registerbeheerder Jos Neuteboom is gevraagd om de MG geschiedenis vanaf 1954 tot ongeveer 2010 te komen vertellen.

Vanaf 1953 vloeien een aantal concurrerende automerken samen in de 'British Motor Corporation' BMC. Alle merken-en submerken van Austin, Morris en MG gaan dan samen verder. Dit levert mooie resultaten in de samenwerking op. Maar ook een aantal strubbelingen omdat de samenvoeging niet van harte ging.

De geschiedeins is bekend, er volgen nog vele samenvoegingen en reorganisaties,

Het merk MG als klein gespecialiseerd merk moest daarin steeds laveren om het voortbestaan. Mede door de ijzersterke reputatie in het binnen en het buitenland bleef de productie in stand. In 1968 volgt een nog grotere opgelegde fusie in LMC (Leyland Motor Compagnie naar British Leyland Motor Compagnie BLMC.

De vraag naar Engelse auto's loopt begin jaren 70 flink terug en al deze merken hebben moeite om te concurreren en nieuwe(re) techniek aantrekkelijk te maken. Het verval zet zich in.

Uiteindelijk valt in 1981 het doek voor MG. Maar binnen enkele jaren begint er voorzichtig aan een revival van het merk. Uiteindelijk gaan Rover en MG samen verder als geprivatiseerde bedrijven. En produceren tot 2005 door. Er zijn veel inspanningen geweest om nieuwe modellen uit te brengen. Sommige plannen smoorde al in de kiem of leverde te kleine verkoop aantallen op.

Vanaf 2005, na het faillissement, kwam er de Chinese voorzetting. Wat gebeurde daar met het merk? Hoe werd het merk aangepast voor zowel de Chinese als de Engelse markt?

Tijdens deze themaavond MG geschiedenis krijgen we veel fotomateriaal en het modellenoverzicht te zien. Recent zijn er een flink aantal korte reclameclips uit de naoorlogse MG- geschiedenis samengebracht. Deze zullen in deze presentatie vertoond worden.

Jos Neuteboom